

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ от 25.01.2022
о внесении изменений в извещение № 1 от 20.01.2022 о проведении
торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций

Внести следующие изменения в извещение № 1 от 20.01.2022 о проведении торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

– приложение №1 к условиям проведения торгов от 20.01.2022 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к Условиям проведения торгов
от «___» _____ 2022года.

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Лоты №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14. Отдельно стоящая щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3м x 6м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0м x 6.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- цифровое изображение (для лотов №№ 1, 5, 6, 12).

Нормы яркости цифровых изображений устанавливаются согласно п.7.5.8.1 СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение.

Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*" (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 20.11.2019) (далее - СП 52.13330.2016).

Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий световыми приборами рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в п.7.5.5.2 СП 52.13330.2016.

Демонстрация цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения.

Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

Выключение изображений на электронных носителях осуществляется ежедневно с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут.

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

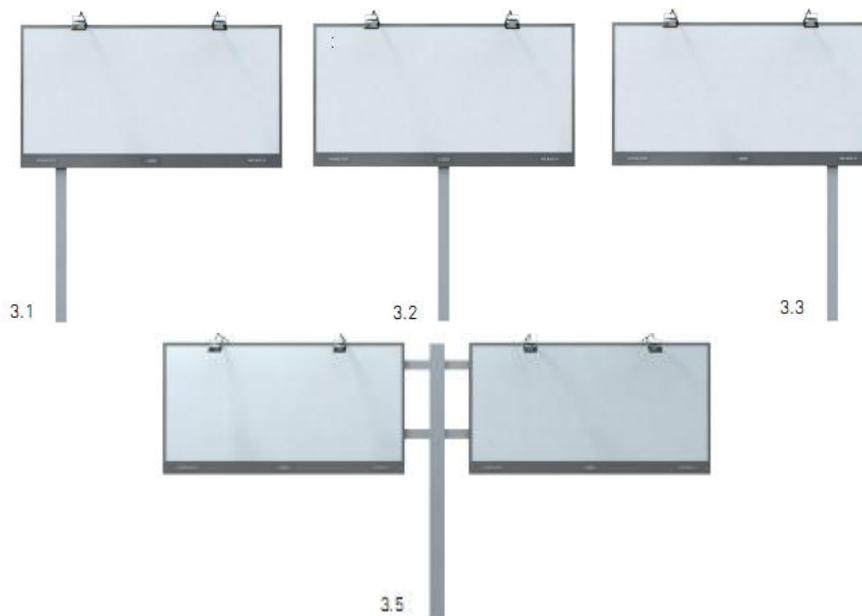
- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкций:



Лот № 7. Отдельно стоящая конструкция, формат информационной поверхности: 3м x 4м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0 x 4.0 м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 18см до 36см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70 см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

- высота опорной стойки: от 2,5м до 5,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер.

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка

либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50 мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

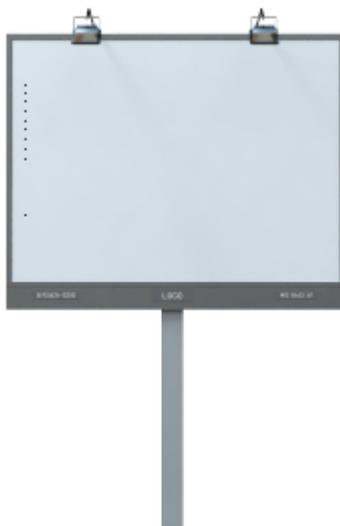
- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкции:



Лот № 8, 9. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (ХоРеКа), формат информационной поверхности не более 1.8м x 1.2м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- размеры информационного поля: а) высота – 1.8м; в) ширина - 1.2м;
- опорная стойка: металлические трубы (два «колена»), соединенные между

собой дополнительной трубой большего диаметра внахлест при помощи сварки с последующей зачисткой в целях создания декоративного соединительного элемента;

завершение стойки – подсветка либо – декоративная заклепка большего диаметра, чем верхняя труба.

Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в серый либо черный цвет. Высота от уровня земли до низа информационной поверхности – не менее 2.5м;

- короб - металлическая рама, жестко соединенная с опорной стойкой, с заполнением антивандальным материалом (моноблочный поликарбонат, металлический лист и т.п.);

- технология замены изображения: самоклеющаяся пленка;

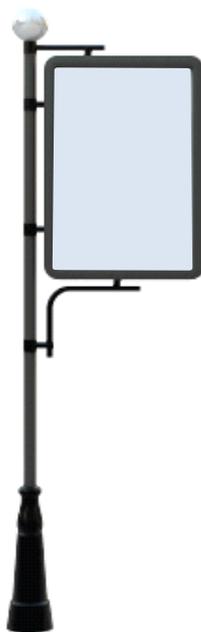
- возможные технологии смены изображения: статика, скроллер, призматрон.

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен (бетонирование).

Фундамент - заглубленный.

Внешний вид конструкции определяется проектом, который предварительно согласовывается Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.



Внешний вид конструкции:

Лот № 10, 11. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция индивидуального проектирования (стела).

Основные характеристики рекламной конструкции:

- габаритные размеры конструкции - в соответствии с размерами, указанными

в столбце 5 таблицы 1 пункта 24 настоящих условий торгов.

- расположение информационного поля – вертикальное (для лота № 11);

- расположение информационного поля – горизонтальное (для лота № 12);

- материалы для изготовления – металл, пластик;

- основные цвета: серый, синий, белый.

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Фундамент конструкции - в соответствии с проектным решением. Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен. Надземный фундамент облицовывается декоративным антивандальным материалом.

Внешний вид конструкции определяется проектом, который предварительно согласовывается Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.»;

- приложение № 6 к условиям проведения торгов от 20.01.2022 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 6
к Условиям проведения
торгов
от « ____ » _____ 2022 года.

**СОГЛАШЕНИЕ № ____
ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ СТОРОН**

г. Владимир
_____ 20__ года

« ____ »

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора Коршуновой Ольги Павловны, действующего на основании Устава, и

_____,
именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице
_____, действующего на основании
_____, с соблюдением требований Гражданского
кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г.
№ 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира
от 28.09.2018 № 2338 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов
по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. В соответствии с условиями торгов от «__» _____ 20__ года № _____ Сторона 2 подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, принадлежащей Стороне 2 и выставленной на торги в лоте № _____.

1.2. Место нахождения, № в схеме размещения рекламных конструкций и технические характеристики рекламной конструкции:

- _____ адрес: _____;

- № _____ в схеме размещения рекламных конструкций;
- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Включить в состав лота, выставляемого на торги по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место, указанное в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.1.2. Не требовать демонтажа рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения, до подписания итогового протокола проведения торгов по продаже права на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

2.1.3. Не создавать преимущественных условий участия в торгах другим лицам, не предоставлять доступ к конфиденциальной информации, касающейся подготовки и проведения торгов.

2.1.4. Не осуществлять координацию деятельности участников торгов, в результате которой может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

2.1.5. Не допускать необоснованного ограничения доступа к участию в торгах.

2.1.6. В течение 14 календарных дней возвратить Стороне 2 внесенные ею средства

в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, при условии выполнения Стороной 2 обязательств изложенных в пункте 2.3.3 настоящего Соглашения или станет победителем торгов.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Произвести демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом, ранее установленной на рекламном месте, указанном в пункте 1.2 настоящего Соглашения, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции после проведения торгов, либо в случае отказа Стороны 2 от участия в торгах.

2.2.2. Зачислить средства, предусмотренные пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, в бюджет муниципального образования город Владимир, в случае если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции, предусмотренные пунктом 2.3.3 настоящего Соглашения.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Не создавать препятствий иным лицам для участия в торгах по рекламному месту, указанному в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.2. Перечислить на расчетный счет Стороны 1 средства в размере, утвержденном постановлением администрации города Владимира от 18.01.2022 № 70 «Об утверждении стоимости услуг по демонтажу отдельно стоящих рекламных конструкций на 2022 год», _____(____) с учетом НДС **20%**, в качестве финансового обеспечения исполнения обязательств по настоящему Соглашению, до подачи заявки для участия в торгах по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.3. Не позднее 14 календарных дней от даты подписания итогового протокола торгов демонтировать рекламную конструкцию и благоустроить место ее установки в случае, если Сторона 2 не окажется победителем торгов, получившим право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

3. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

3.1. Изменение настоящего Соглашения оформляются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации в письменном виде.

3.2. Досрочное прекращение действия настоящего Соглашения не предусмотрено.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Все споры и разногласия по настоящему Соглашению разрешаются путем переговоров либо в претензионном порядке. Если в ходе переговоров или претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению, они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

4.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

4.3. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

4.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

5. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40, ул. Горького, г. Владимир, 600017	
р/с 03232643177010002800 ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир	
БИК 011708377 ОКАТО17701000	
ИНН/КПП3328103203/332801001	
Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»	

М.П., подпись	

Реквизиты счета для перечисления финансового обеспечения исполнения обязательств по Соглашению:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

Финансовое управление администрации города Владимира (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» л/с 05283D02220)

р/сч 032 32 643 1 770 100 028 00

Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир

БИК 011708377

Назначение платежа: финансовое обеспечение исполнения обязательств по Соглашению № _____ от _____ 202_ о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов от _____ 202_, в т.ч. НДС.

_____».

Претенденты на участие в торгах могут ознакомиться с конкурсной документацией на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира www.vladimir-city.ru в разделе «Закупки и торги», а также в муниципальном казенном учреждении «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д. 40, 4 этаж, каб. 405. Контактные телефоны: 33-47-50.

